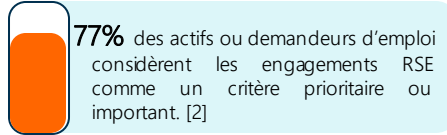


La **quête de sens au travail, d'actions concrètes et positives** est devenue essentielle pour toutes les générations. Dans ce contexte, **la RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises, est de plus en plus plébiscitée dans les entreprises** par les salariés et candidats.

Ainsi, la rencontre des engagements sociétaux des entreprises et des aspirations des salariés ne serait-elle pas un moyen de renforcer l'engagement des collaborateurs ?



## LA RSE COMME VECTEUR DE SENS ET DE TRANSPARENCE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises peut être définie comme **l'intégration des enjeux sociétaux et environnementaux à la stratégie d'entreprise**. Elle permet en particulier de formaliser des engagements au regard de l'ensemble des interactions de l'entreprise avec son environnement au sens large.

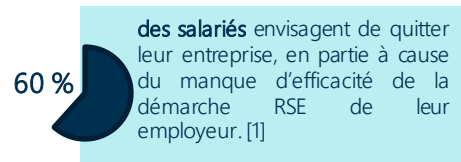
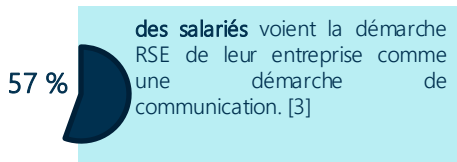
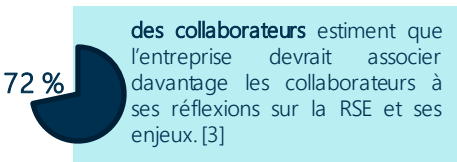
La norme ISO 26 000, relative à la RSE, propose un découpage du champ d'exercice de ces relations en 7 axes stratégiques :



## LA TRANSPARENCE CRÉÉE PAR LA DÉMARCHE RSE PERMET D'ALIGNER LES ATTENTES DES COLLABORATEURS ET DES CANDIDATS AVEC CELLES DE L'ENTREPRISE

Une politique RSE permet de communiquer sur des engagements de l'entreprise au regard de ses interactions avec son environnement. En ce sens, **les valeurs ainsi traduites permettent à chacun de vérifier à quel point elles rejoignent ses propres valeurs personnelles**. Les collaborateurs s'engagent donc dans une entreprise en connaissance de cause.

**L'implication des collaborateurs dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'ajustement régulier de la démarche RSE de l'entreprise permet de renforcer leur engagement dans la durée.**

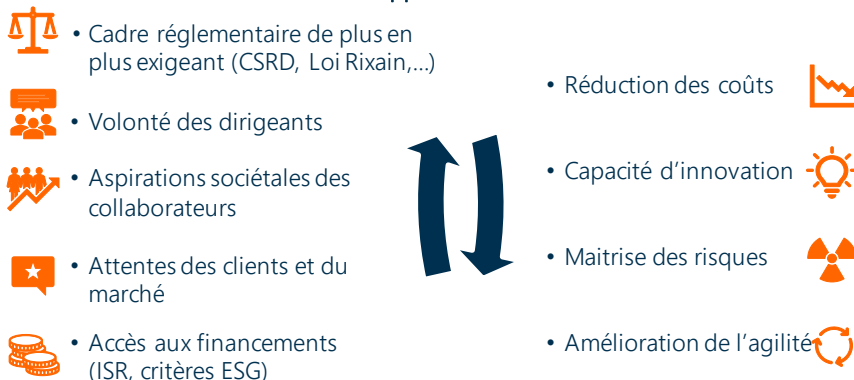


## FOCUS

La démarche RSE est avant tout **une démarche d'amélioration continue** en 4 étapes qui se répètent :

1. Définir une **stratégie d'entreprise** en s'appuyant sur les pratiques existantes
2. Décliner la stratégie en **objectifs, plans d'actions opérationnels et indicateurs d'impacts**
3. **Mettre en œuvre** opérationnellement cette stratégie
4. **Mesurer les impacts** et l'atteinte des objectifs (Rapport RSE)

### Inducteurs et apports d'une démarche RSE



## S'APPUYER SUR SES COLLABORATEURS POUR METTRE EN PLACE OU RENFORCER SA STRATÉGIE RSE

Chez Amnis Consulting, nous encourageons nos clients à placer leurs collaborateurs et leurs managers au cœur de leur stratégie et de sa mise en œuvre pour réussir leur transformation. Pour cela, nous nous appuyons sur 4 types d'actions.



### DONNER LES CLÉS POUR COMPRENDRE LES ENJEUX

De nombreux outils pédagogiques et formats existent pour comprendre les enjeux de la transition environnementale et sociale. Par exemple, Amnis Consulting utilise **des outils ludiques et collaboratifs** comme la Fresque du Climat, la Fresque du Numérique ou la Fresque de la RSE pour faire émerger une prise de conscience collective.

Au-delà de la prise de conscience, nous utilisons une **démarche collaborative** pour faire émerger des actions concrètes à mettre en œuvre et les prioriser.

+ 1000 collaborateurs font partie du collectif spontané  
« Axa pour le climat ». [4]



### ALIGNER LES PERCEPTIONS DE CHACUN SUR L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE

Dirigeants, managers ou collaborateurs, nouveaux ou anciens, nous n'avons pas tous la même image des enjeux et activités de notre organisation, notamment en matière de responsabilité sociétale. **Comprendre les perceptions de chacun et les comparer avec la réalité est une étape forte de la démarche RSE.**

Amnis Consulting a élaboré un outil dédié, le Diagnostic de Maturité RSE, qui peut se déployer au sein de l'organisation à différentes étapes : lors de la phase de définition de la stratégie comme celle de mise en œuvre, pour prioriser des actions ou préparer des éléments de communication interne. Cet outil peut également être utilisé pour mieux collaborer avec ses parties prenantes externes.

AssurOne a mis en place un réseau d'ambassadeurs de la RSE pour faire animer la dynamique interne. [6]

Chez La Banque Postale, l'atelier La Fresque du Climat est proposé à tous les collaborateurs.



### RECONNAITRE ET VALORISER LES INITIATIVES EXISTANTES

Revendiquées ou non dans le cadre de la RSE, toutes les entreprises ont déjà en place des actions qui y concourent.

De plus, organisés à titre individuel ou en collectifs, certains salariés mettent en place spontanément des actions pour sensibiliser ou impliquer leurs collègues : tri des déchets, covoiturage, mentorat, etc. Les thématiques et modalités d'actions sont multiples !

**Recenser toutes ces initiatives permet d'être à l'écoute de son organisation, de valoriser et d'amplifier les initiatives en place et ceux qui les portent.**

Ce travail s'accompagne d'une cartographie des parties prenantes pour comprendre quels sont l'ensemble des interlocuteurs internes et externes avec lesquels l'entreprise est en interaction, auprès de qui ce travail de recensement et de valorisation est à entreprendre.

Le plan stratégique 2024 du Crédit Mutuel Arkéa a été construit en consultant l'ensemble de ses parties prenantes. [5]



### CRÉER UNE DYNAMIQUE INTERNE À L'ENTREPRISE

**Identifier et mobiliser des ambassadeurs, définir et mettre en œuvre des plans d'actions concrets**, rien de tel que des ateliers collaboratifs pour mettre en mouvement les salariés. Des dizaines de formats et d'outils existent pour s'adapter à toutes les situations.

En parallèle, la mise en place d'une **équipe projet et de comités de suivi et de pilotage** sont clés pour ancrer la trajectoire dans la durée, créer de la régularité et assurer sa mesure pour mieux corriger la démarche si besoin.

L'expertise d'Amnis Consulting consiste à adapter ses outils en fonction des besoins pour mobiliser les collaborateurs dans la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise respectueuse des enjeux sociétaux. Nous accordons **une importance particulière à l'information et l'implication des salariés dès le début et tout au long de la démarche** afin de renforcer l'engagement.